

## Aperçu du Plan d'affaires de la FINB

Les propositions soumises pour des investissements sous le **Fonds de capital de risque (FCR)** de la Fondation de l'innovation du Nouveau-Brunswick requièrent la soumission d'un Plan d'affaire.

Le modèle de Plan d'affaire que vous trouverez ci-dessous vous est fourni comme une guide seulement et il est entendu qu'au stage de démarrage, ce ne sont pas toutes les sections qui seront appropriées et que toutes les informations ne seront pas nécessairement accessibles. Par contre, plus le Plan d'affaire est complet, plus il est facile de le comprendre et d'évaluer votre proposition.

Bien que différents modèles de Plan d'affaires peuvent être utilisés pour soumettre une demande à la FINB, les éléments suivants constituent les composantes principales d'un Plan d'affaires:

- i) Résumé
- ii) Description sommaire de la compagnie et de la possibilité d'affaires
  - a. Historique de l'entreprise
  - b. Description des opportunités de l'entreprise
- iii) Survol du produit, du service et de la technologie
  - a. Description du produit, du service et de la technologie
  - b. Description de l'innovation
  - c. Proposition de valeur et besoins de la clientèle
  - d. Description de la situation de la propriété intellectuelle
- iv) Débouchés
  - a. Analyse du marché : description du marché, de l'industrie et de débouchés particuliers
  - b. Description du marché et des clients cibles
  - c. Analyse de la concurrence : description des concurrents en lien avec les avantages concurrentiels du produit, du service ou de la technologie que vous proposez
- v) Gestion de la compagnie
  - a. Description des compétences, des talents et de l'expérience de la direction et des collaborateurs
  - b. Plan des ressources humaines : description des personnes clés embauchées
  - c. Sommaire des fondateurs et des actionnaires existants et proposés (si applicable)
- vi) Plan de développement
  - a. Description des jalons et du calendrier du développement de produit
  - b. Description de la stratégie de vente et de marketing, y compris un modèle de revenu
- vii) Plan financier
  - a. État projeté de flux de trésorerie
  - b. Utilisation des fonds
  - c. Besoins d'investissement et besoins de financement à court et à long terme