

NBIF

Change the world.

RUBERCO INC.

HURDON HOOPER, FREDERICTON

PROJECT COST: \$95,000

NBIF CONTRIBUTION: \$76,000

Currently, used rubber tires are repurposed into low cost materials such as gravel or coal substitutes. Without processing, used rubber cannot be used in new products that require virgin rubber. Ruberco's environmentally friendly, patented equipment and process devulcanizes rubber and prepares it for use by high quality rubber product manufacturers, including tire makers. Ruberco is working with RPC to expand the scale of its commercial production.

BREVIRO CAVIAR

JONATHAN BARRY, PENNFIELD

PROJECT COST: \$100,000

NBIF CONTRIBUTION: \$80,000

Breviro Caviar, of Pennfield, contracted RPC to develop a new, larger container for shipping its premium quality caviar to Europe and beyond. A highly delicate product, the container's shape, material and size, if not properly done, can impact the structure of the fish egg and reduce product quality in the eyes of customers.

AQUACULTURE VETERINARY SERVICES

JOHN O'HALLORAN, OLD RIDGE

PROJECT COST: \$100,000

NBIF CONTRIBUTION: \$80,000

Aquaculture Veterinary Services International provides veterinary services and products to the fish farming industry in Atlantic Canada. Sea lice is a significant problem to fish farmers worldwide and are reported to cost between 10% and 20% of the value of farmed salmon. This translates into additional costs from \$16 million to \$32 million dollars a year in New Brunswick alone. This project is to further refine and bring to market a patent-pending feed-based treatment for sea lice in salmon.

A ACADIEN ATLANTIC

ANICK LANTEIGNE, CARAQUET

PROJECT COST: \$100,000

NBIF CONTRIBUTION: \$80,000

Caraquet's A Acadien Atlantic Inc., maker of smoked salmon products, is working with the Coastal Zones Research Institute (IRZC) in Shippagan to develop a higher value by-product for its supplier's salmon head and tail waste (Northern Harvest of St. George, NB). Today, heads and tails are cast off and sold unprocessed at a price lower than its cost.

NORTH TASTE FLAVOURINGS

JULIEN ALBERT, ANSE-BLEUE

PROJECT COST: \$100,000

NBIF CONTRIBUTION: \$80,000

Another IRZC-led project comes from North Taste Flavourings Inc., of Anse-Bleue, to develop a highly demanded seafood concentrate produced from a cold-water fish enzyme sourced abroad that is now unavailable to the market. The company and IRZC are collaborating on an entirely new group of enzymes derived from salmon viscera - a waste product of the salmon aquaculture industry.

NBIF is an independent not-for-profit corporation that makes investments in start-up companies, applied research, and R&D within established businesses. The Innovation Voucher provides companies up to \$80,000 to work with scientist and engineers at New Brunswick research organizations to develop new or better products and technology. Find out more at nbif.ca.

CONFECTION 4^e DIMENSION

MICHEL ST. AMAND, ST. LEONARD

PROJECT COST: \$48,000

NBIF CONTRIBUTION: \$38,500

St. Leonard's Confection 4e Dimension Ltée (C4D) is developing a new machine with the Metal Innovation and Technology Transfer Centre at CCNB Bathurst that will allow pant makers to automate the sewing of elastic bands into trousers. C4D manufactures over 250,000 pairs of pants every year. This innovation will reduce the cost of this activity by 95%.

LES INDUSTRIES CORRIVEAU

JAMIE CORRIVEAU, CLAIR

PROJECT COST: \$100,000

NBIF CONTRIBUTION: \$80,000

Les Industries Corriveau Inc., of Clair, is also working with the Metal Innovation and Technology Transfer Centre at CCNB Bathurst to modify their existing buckwheat malting equipment to produce smaller batches of higher-valued gluten-free malt. Current malters are designed for 350,000 tonne capacities. Their new micro-malter will be effective and efficient for 50,000 tonnes.

CORRUVEN CANADA

DANIEL BEAUREGARD LONG, EDMUNDSTON

PROJECT COST: \$50,000

NBIF CONTRIBUTION: \$40,000

Corruven Canada Inc., of Edmundston, contracted the Wood and Technology Centre at the University of New Brunswick to determine the mechanical properties and specify the engineered uses for its patented lightweight wood panels. Their product is currently stronger and 75% lighter than standard wood panels. The project will see the incorporation and testing of different species of wood inclusions and panel thicknesses.

DJ SMEARER

BOB LENNON, BELLEDUNE

PROJECT COST: \$28,800

NBIF CONTRIBUTION: \$23,040

DJ Smearer, of Belledune, is a North American exotic woods supplier to the music and automobile industries since 1999. The company is expanding its product offerings to the construction industry by developing high-end wood tiles. These 100% wooden tiles are a combination of two distinct technologies that feel like ceramic, can have colour combinations not previously available to the market. Plus, the tiles are died all the way through to match the top layer, making scratches less visible. The company is working with the Wood and Technology Centre at the University of New Brunswick to determine the optimal thickness for commercial and residential uses, including durability.

SCREENING DEVICES CANADA

SHARON CUNNINGHAM, HATFIELD POINT

PROJECT COST: \$28,800

NBIF CONTRIBUTION: \$23,040

Screening Devices Canada, located in Hatfield Point, produces tests for thyroid health. Their test ThyroScore will be the first home test on the market. The company is working with University of New Brunswick to complete the test samples and scientific analysis required to complete its application for the U.S. Food and Drug Administration approval.

FINB

Changez le monde.

RUBERCO INC.

HURDON HOOPER, FREDERICTON

COÛT DU PROJET: \$95,000

CONTRIBUTION DE LA FINB: \$76,000

Ruberco Inc. a mis au point un procédé et du matériel brevetés servant à la dévulcanisation du caoutchouc à l'échelle commerciale. Ce procédé permet le recyclage complet des produits de caoutchouc usagés et l'incorporation directe dans de nouveaux produits. Le caoutchouc usagé actuellement utilisé, provenant par exemple des vieux pneus, est réutilisé dans des ouvrages de génie civil à faible coût, comme les substituts de charbon ou de gravier, et n'a pas la qualité requise pour être intégré dans de nouveaux produits. Le procédé efficace et respectueux de l'environnement de Ruberco permet aux fabricants de produits caoutchouc de haute qualité, incluant les fabricants de pneus neufs, de remplacer leur matière première de caoutchouc vierge par du caoutchouc dévulcanisé.

BREVIRO CAVIAR

JONATHAN BARRY, PENNFIELD

COÛT DU PROJET: \$100,000

NBIF CONTRIBUTION: \$80,000

Breviro Caviar, de Pennfield, a mandaté le CRP dans le but de développer un nouveau type de contenant plus gros pour expédier son caviar de première qualité vers l'Europe et ailleurs. Le produit étant très délicat, il fallait que la forme du contenant, le matériau utilisé et son format conviennent parfaitement, car la structure des œufs de poisson pouvait en être affectée et ainsi atténuer la qualité générale du produit aux yeux de la clientèle.

AQUACULTURE VETERINARY SERVICES

JOHN O'HALLORAN, OLD RIDGE

COÛT DU PROJET: \$100,000

NBIF CONTRIBUTION: \$80,000

Aquavet Services International inc., de Old Ridge, a également mandaté le CRP pour raffiner et commercialiser un nouveau traitement breveté contre le pou du saumon. La contamination par le pou du saumon représente un problème évalué à plusieurs millions de dollars pour les aquaculteurs du monde entier. Les méthodes de traitement actuelles consistent à immerger les poissons dans une solution chimique.

A ACADIEN ATLANTIC

ANICK LANTEIGNE, CARAQUET

PROJECT COST: \$100,000.

NBIF CONTRIBUTION: \$80,000

A Acadien Atlantic inc. de Caraquet, fabricant de produits à base de saumon fumé, travaille en collaboration avec l'institut de recherche sur les zones côtières (IRZC) de Shippagan dans le but de mettre au point un sous-produit de plus grande valeur pour ses fournisseurs de résidus de têtes et de queues de saumon (Northern Harvest, de St. George, NB). Aujourd'hui, on coupe la tête et la queue pour les vendre non transformées à un coût inférieur au coût de production.

NORTH TASTE FLAVOURINGS

JULIEN ALBERT, ANSE-BLEUE

COÛT DU PROJET: \$100,000

NBIF CONTRIBUTION: \$80,000

Un autre projet mené par l'IRZC vient de North Taste Flavourings Inc., de l'Anse-Bleue, et a pour but de développer un concentré de fruits de mer très demandé, produit à partir d'un enzyme de poisson d'eau froide à l'étranger et actuellement non disponible ici. L'entreprise et l'IRZC collaborent au développement d'un tout nouveau groupe d'enzymes dérivés des viscères du saumon - un déchet de l'industrie de l'aquaculture du saumon.

CONFECTION 4^e DIMENSION

MICHEL ST. AMAND, ST. LEONARD

COÛT DU PROJET: \$48,000

CONTRIBUTION DE LA FINB: \$38,500

Confection 4e Dimension Ltée (C4D) de St-Léonard est en train de mettre au point une nouvelle machine en partenariat avec le Centre d'innovation et de transfert technologique des métaux (CITTM) du CCNB de Bathurst qui permettra aux fabricants de pantalons d'automatiser les coutures de bandes élastiques dans les pantalons. C4D fabrique plus de 250 000 paires de pantalons chaque année. Cette innovation permettra de réduire le coût de cette technique de 95 %.

LES INDUSTRIES CORRIVEAU

JAMIE CORRIVEAU, CLAIR

COÛT DU PROJET: \$100,000

CONTRIBUTION DE LA FINB: \$80,000

Les Industries Corriveau inc., de Clair, travaillent également avec le Centre d'innovation et de transfert technologique des métaux (CITTM) du CCNB de Bathurst dans le but de modifier leur équipement actuel de maltage du sarrasin afin de produire de plus petites quantités de malt sans gluten de plus grande valeur. Les malteurs actuels ont une capacité de 350 000 tonnes. Leur nouveau micromalteur sera conçu pour traiter efficacement 50 000 tonnes.

CORRUVEN CANADA

DANIEL BEAUREGARD LONG, EDMUNDSTON

COÛT DU PROJET: \$50,000

CONTRIBUTION DE LA FINB: \$40,000

Corruven Canada inc., d'Edmundston, a mandaté le Wood and Technology Centre de la University of New Brunswick afin de déterminer les propriétés mécaniques et spécifier les applications industrielles pour ses panneaux de bois légers brevetés. Leur produit actuel est plus robuste et 75 % plus léger que les panneaux de bois standards. Le projet servira à intégrer et tester différentes essences d'inclusions de bois et d'épaisseurs de panneaux.

DJ SMEARER

BOB LENNON, BELLEDUNE

COÛT DU PROJET: \$28,800

CONTRIBUTION DE LA FINB: \$23,040

DJ Smearer, de Belledune, est un fournisseur nord-américain de bois exotiques qui dessert les industries de la musique et de l'automobile depuis 1999. L'entreprise introduit une nouvelle gamme de produits pour l'industrie de la construction après avoir développé des tuiles de bois haut de gamme. Ces tuiles de bois à 100 % sont le résultat de deux technologies distinctes : leur texture s'apparente à de la céramique et les combinaisons de couleurs sont toutes nouvelles sur le marché. De plus, les tuiles sont teintées de bord en bord afin de s'agencer avec la couche supérieure, ce qui rend les éraflures moins visibles. L'entreprise travaille conjointement avec le Wood and Technology Centre de la University of New Brunswick afin de déterminer l'épaisseur optimale pour une utilisation commerciale et résidentielle, et notamment la durabilité du produit.

SCREENING DEVICES CANADA

SHARON CUNNINGHAM, HATFIELD POINT

COÛT DU PROJET: \$28,800

CONTRIBUTION DE LA FINB: \$23,040

Screening Devices Canada, située à Hatfield Point, fabrique des tests pour la santé de la glande thyroïde. Le test portant le nom de ThyroScore sera le premier test du genre à faire à la maison offert sur le marché. L'entreprise travaille en collaboration avec la University of New Brunswick afin de compléter ses échantillons de tests et les analyses scientifiques nécessaires à une demande d'application pour approbation à la U.S. Food and Drug Administration.